****

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Кемеровская область

Тяжинский муниципальный район

администрация Тяжинского

городского поселения

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 06.11.2015г. № 29-п

**Об определении мест расположения помещений,**

**специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах**

**эротического характера**

В соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях упорядочения розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера:

1. Определить места расположения помещений, специально предназначенных для розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному обнародованию на информационных стендах, а также размещению на официальном сайте администрации Тяжинского городского поселения.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

 глава Тяжинского городского поселения Н.А. Петраков

Приложение

к постановлению администрации

Тяжинского городского поселения

от 06.11.2015г. № 29

Места расположения помещений,

специально предназначенных для розничной продажи продукции

средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях

и материалах эротического характера

1. На территории Тяжинского городского поселения розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, не допускается в помещениях общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, дошкольных образовательных учреждений, в помещениях иных образовательных учреждений, медицинских учреждений, учреждений культуры (далее - учреждения).

2. Помещения, специально предназначенные для осуществления розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, не могут находиться ближе 100 метров от основного входа в учреждения по кратчайшему пешеходному маршруту до основного (центрального) входа в объекты, в которых осуществляется (предполагается осуществлять) продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, и не менее 50 метров от границ земельных участков, занимаемых указанными учреждениями.